



Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Educació i Cultura

La Conselleria d'Educació i Cultura dóna un nou impuls a la promoció de la música de les Illes Balears a través de la web

www.musicaib.cat

- *La presentació oficial de la plana es farà en el marc de la 43^a edició del Midem de Cannes, que es celebra del 18 al 21 de gener*
- *La Direcció General de Cultura participa per vuitena vegada consecutiva a l'esdeveniment amb un expositor*

La Conselleria d'Educació i Cultura presentarà a la fira més important del sector discogràfic mundial, el MIDEM de Cannes (França), la nova pàgina web que ha dissenyat per promocionar els grups musicals de les Illes Balears. La Direcció General de Cultura participa per vuitena vegada consecutiva en el Mercat Internacional del Disc i de l'Edició Musical (MIDEM) amb un estand institucional propi, des del qual es presentarà el nou web i es distribuirà tot tipus d'informació sobre els autors, els grups i les discogràfiques més representatius de la nostra comunitat.

El director general de Cultura, Pere Joan Martorell; i el delegat de Música de la Conselleria, Guillem Cortés; han explicat avui en roda de premsa els detalls de la participació de les Illes Balears en aquesta 43

edició del Midem, que tindrà lloc entre els propers dies 18 i 21 de gener a la ciutat francesa.

El Midem de Cannes està considerada la fira més important del sector discogràfic a nivell mundial. Reuneix professionals del panorama musical internacional, digital i de telefonia mòbil de tots els estils i perfils. S'hi donen cita les companyies de discos, publicistes, distribuïdors, importadors, exportadors, companyies tecnològiques, de comunicació inalàmbrica, de producció de DVD i de producció de programes per a la televisió, de creació de bandes sonores originals i anuncis publicitaris, agents, productores, promotors, programadors de festivals, fabricants de CD i DVD, entre d'altres. En aquesta edició, reunirà devers 4.500 companyies, 2.300 promotors i 550 músics de gairebé un centenar de països.

Martorell ha avançat que la nostra comunitat comptarà a la fira amb un espai propi de 25 metres quadrats, que s'ubicarà a prop dels passadissos centrals, amb l'objectiu d'atraure un major nombre de visitants.

Representants de discogràfiques i empreses il·lenques

En aquest estand es distribuirà material dels autors i grups més representatius de les Illes, es projectaran videoclips i es donarà a conèixer l'oferta de les discogràfiques de la Comunitat. Dos d'aquests segells, Blau (Discmedi) i Ona Digital han volgut estar presents a la fira a través dels seus representants.

L'expositor de les Illes Balears acollirà el dia 19 la presentació de la pàgina web dels grups musicals de les Illes Balears. Es tracta d'un

instrument de projecció exterior sense precedents a la nostra comunitat que dóna informació detallada sobre els més de 200 grups i artistes illencs que abasten tots els estils: des de la música clàssica, passant pel folc, el pop rock, el jazz i la música infantil.

Aquest lloc electrònic és una evolució de la tradicional Guia de Grups Musicals que editava cada any, des de 2002, la Conselleria d'Educació i Cultura. El format web permet una constant actualització del producte i que sigui accessible a tots els internautes del planeta a través de la direcció www.musicaib.cat. A més a més, a diferència de la guia de paper permet penjar fotos, vídeos, textos i música; realitzar consultes pels conceptes que interessin, descarregar textos o imatges per difusió periodística; escoltar la música i tenir els contactes de mànagers i discogràfiques.

La presència balear en el MIDEM de Cannes s'emmarca dins el programa de projecció exterior de la cultura, a través del qual també s'ha donat suport a la participació de les Illes a altres esdeveniments musicals, com ara la Fira de Música al Carrer de Vilaseca, el Mercat de Música Viva de Vic, la Womex de Sevilla o la Mediterrània-Fira d'Espectacles d'Arrel Tradicional de Manresa.